

# 『2020 Creative Bridge Online Festival』

## 1. 공모전 사업개요

- 사 업 명 : 2020 Creative Bridge Online Festival
- 사업기간 : 2020년 9월 ~11월, 2개월간
- 주 관 : 서울특별시, 종로구청, 성균관대 창업지원단, 성균관대 문화예술미디어융합원
- 사업목적 : 융합 콘텐츠 창작의 진입장벽을 낮추기 위해, 다양한 배경의 학생들이 어우러지면서 나오는 아이디어를 통한 새로운 콘텐츠 창작물 발굴

## 2. 공모전 상세내용

### [공모 슬로건]

- 아이디어만 있다면 누구나 도전 가능한 콘텐츠 오디션  
만약 BTS와 빌게이츠가 만난다면 어떤 콘텐츠가 만들어질까요?  
마음속으로 그린 상상이 실제 콘텐츠가 되고 비즈니스 가치를 높여 창업으로 연결됩니다.  
완벽하지 않아도 괜찮습니다. 도전하세요! 혼자만 상상해왔던 아이디어를 콘텐츠로 만들어드립니다.

### [공모주제]

- 기술을 창의적으로 활용한 인문, 문화, 예술, 미디어 등 콘텐츠로 발전 가능한 아이디어  
예시) 기술을 활용한 새로운 콘텐츠의 예시는 아래와 같습니다.  
\* VR/AR, 홀로그램, 프로젝션 맵핑 등 새로운 기술을 접목한 공연  
\* ICT 기술을 활용한 참여형 퍼포먼스  
\* 사회적 거리 두기 시대에 친밀감을 높일 수 있는 새로운 온라인 커뮤니티 아이디어  
\* 다양한 전공생이 모인 기존의 동아리 활동 결과물을 사업화 할 아이디어  
예시에 얽매이지 않는 새로운 아이디어를 기다립니다.

### [참가대상]

- 콘텐츠에 대한 새로운 아이디어를 가진 누구나
- 대중성, 사업성을 두루 갖춘 콘텐츠 아이디어를 가진 창작자(개인/팀)
- 아래 요건 중 하나 이상에 해당하는 개인 혹은 2인 이상의 구성원으로 이루어진 팀
  - 1) 장르/산업 간 창의적인 연결을 통해 만들어진 콘텐츠 아이디어를 가진 개인/팀
  - 2) 서로 다른 전공/분야의 구성원으로 꾸려진 개인/팀
  - 3) 콘텐츠에 대해 새로운 아이디어가 있는 대학 동아리

### [지원방식]

- 콘텐츠에 대한 아이디어와 역량을 가장 잘 보여줄 수 있는 텍스트, 이미지, 영상, 기획안 등의 자율형식의 창작물 제출

### [제출서류]

- 공모전 출품작 1점
- 지정양식 제출서류 3종 \*별첨  
(공모전 참가신청서 1부/출품 서약서 1부/ 개인정보 수집 이용 동의서 1부)

### [추진일정]

일정	내용
공모전 선발공고 09월 01일 ~ 10월 06일	이메일을 통한 접수( <a href="mailto:creative.bridge.on@gmail.com">creative.bridge.on@gmail.com</a> ) - 공모전 출품작 & 지정양식 3종 서류 제출
서류 심사 10월 07일 ~10월 08일	접수된 서류를 대상으로 적합성, 기술성, 실현가능성을 검토하여 7개팀 선발 - 심사방법 : 내/외부 심사위원 위촉 후 심사진행 - 심사기준 : 아이디어 적합성, 기술성, 실현가능성 - 결과발표 : 20년 10월 12일(월) * 1차 발표 공식 SNS 페이지 공지 * 이메일/문자를 통해 사전심사 결과 및 2차 심사 안내
당선팀 소개 영상 제작 10월 12일 ~ 30일	서류 심사평을 기준으로 아이디어 보완 후 소개 영상제작 진행 - 촬영일정 : 10월 15일~16일, 성균관대학교 내 장소 - 제작영상 : 5분 내외(당선팀 소개 1분, 출품작 소개 4분) - 제작 영상은 추후 공식 SNS/유튜브 업로드 및 본선 심사시 활용 - 촬영한 출품작 영상 원본 제공 *출품서약서 동의 필요
본선 심사 11월 05일(목)	영상을 통한 아이디어의 독창성, 완성도, 논리적 실현성을 기준으로 전문가 심사 3팀 최종선발 - 심사시간 : 10분(당선팀 영상 상영 5분 + 심사위원 질의응답 5분) - 심사방법 : 콘텐츠를 상징하는 전문가 심사위원단의 전문평가 - 심사기준 : 창의적인 콘텐츠의 기술성, 시장성, 가능성
최종 발표 및 시상식 11월 05일(목) *심사 및 시상 장소는 별도공지	최종 선발팀 발표 및 시상금 수여 1) 시상금 총 900만원(총 3팀)/1등 (500만원), 2등 (300만원), 3등(100만원) 2) 펀딩 사이트 프로세스에 대한 전문 멘토링 지원 3) 박찬욱, 이병현, 김이나 등 각 분야의 콘텐츠 마스터에게 배우는 온라인 클래스 수강권 제공 4) 액셀러레이터 연계한 창업 후속 지원

\* 상기내용은 주최측에 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

#### [기타사항]

- 영상제작, 심사 및 시상식에는 동영상, 사진이 촬영이 진행되며, 접수시 이에 대한 초상권 이용에 동의하는 것으로 합니다.
- 신청, 접수 이후 공개된 아이디어는 법적으로 보호받을 수 없으며, 이를 보호받기 위해서는 신청자가 공개 이전에 직접 지적재산권을 취득하여야 합니다.
- 출품된 작품의 저작권(저작재산권과 저작인격권)은 출품자(창작자)에게 있으며, 저작권은 응모작 수상 후에도 응모자에게 귀속됩니다.
- 수상작과 관련하여 저작권 분쟁 등 법적분쟁 발생 시 모든 법적 책임은 응모자에게 있습니다.
- 당선작에 한하여 3년 동안 복제 및 전송할 수 있습니다.
- 당선작은 비영리 목적으로 활용되며, 이에 대해 포괄적 이용권한을 갖습니다. 이에 동의하지 않은 응모자의 응모작은 수상작 선정 대상에서 제외됩니다.

#### [문의처]

- 운영사무국 : 010-7195-4088 / [creative.bridge.on@gmail.com](mailto:creative.bridge.on@gmail.com)

[심사 기준표 1]

## 2020 Creative Bridge Online Festival

### 서류평가 심사지표

작품명	
팀명/개인이름	

심사부문	심사지표	배점	심사
주제 적합성	제시된 주제와 기획의도 적합성	20	
창의성 및 독창성	가능성 있는 참신하고 독특한 아이디어	20	
완성도 수준	기획 의도의 논리성	20	
실행 가능성	창업을 할 수 있는 비즈니스 모델로의 실행 가능성	20	
다양성	아이디어의 활용 용도	10	
정교성	아이디어를 발전시키려는 의지	10	
합 계		100	
심사 총평			

심사위원

(인)